



PK-MATKAILUYRITYKSEN LIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Mitä?

Valmennusohjelman tavoitteena on yrityksen liikevaihdon ja kannattavuuden parantaminen. Yritys saa toimivat ja käytännönläheiset myynnin ja markkinoinnin työkalut omatoimisen asiakashankinnan varmistamiseksi.

Valmennusohjelma:

Kannattavan liiketoiminnan varmistaminen (2 päivää) / Jouni Ortju

- asiakaskohderyhmien analysointi ja valitseminen
- tuotteiden ja palveluiden analysointi
- markkinoinnin ja myynnin suunnittelu
- markkinoinnin vuosikello
- palvelukuvaukset ja tuotekortit

Asiakashankinta ja palveluiden markkinointi (3 päivää) / Tuula Poutanen

- asiakasviestintä valitulle kohderyhmälle
- osoitteiston hankinta
- suoramarkkinointikampanja Digium Enterprise -markkinatutkimusohjelman avulla
- tutustumisvierailuiden järjestäminen yritykseen
- asiakaspalautteiden kerääminen ja analysointi
- jälkimarkkinointi ja jatkotoimenpiteistä sopiminen

Miten?

Henkilökohtainen sparraus yrittäjän kanssa, toimeksiannon tulostavoitteista sopiminen, Excel- ja vuosikellotyöpohjat, Digium Enterprise -markkinatutkimusohjelma. Käytyjen keskustelujen, suunnitelmien ja toimenpiteiden dokumentointi. Palautteen keruu. Valmennus toteutetaan yrityksen tiloissa.

Hinta

5 350 € (alv 0%)
+ mahdolliset matka- ja majoituskulut päivärahoineen
+ osoiterekisterin hankinta yritykselle

Kehittämisohjelman toteuttaa Suomen Matkailukonsultit Oy

Lisätietoja antaa:

Jouni Ortju, puh. 050 917 8688

s-posti jouni.ortju@matkailukonsultit.fi



TAKUU:

Lupaamme sinulle tuloksia!

Jos et ole tyytyväinen yhdessä sovittujen toimenpiteiden tavoitteiden toteutumiseen, saat siltä osin rahasi takaisin..