



VALMENNUSOHJELMA MATKAILUYRITYKSILLE

KOTIPESÄ KUNTOON®

Yrittäjä! Mietkö liiketoimintasi laajentamista tai kansainvälisille markkinoille lähtemistä? Haluatko käynnistää tiiviimmän yhteistyön alueesi muiden matkailutoimijoiden kanssa?

Tämä valmennusohjelma on tarkoitettu juuri Sinulle. Ohjelman aikana jokainen yrittäjä saa henkilökohtaista tukea liikeidean päivittämiseen, tuotteistamiseen ja myyntiin. Suomen Matkailukonsulttien ja heidän yhteistyökumppaneidensa kokenut valmentajakaarti on valmiina Sinua varten.

Mitä?

Kotipesä kuntoon® -valmennusohjelman aikana yritys käy läpi liiketoiminnan kaikki osa-alueet ja varmistaa toimintansa kannattavuuden. Yritys päivittää liiketoimintasuunnitelmansa esim. Business Model Canvasia hyödyntäen ja varmistaa kannattavan asiakasrakenteen. Yrityksen sopimuskehittä analysoidaan, keskitytään turvallisuusnäkökulmaan ja suunnitellaan vastuullisen yritystoiminnan ohjelma.

Kenelle?

Valmennusohjelma on tarkoitettu liiketoimintaansa ammattimaisesti suuntautuille matkailun parissa toimiville yrityksille, jotka laajentavat yritystoimintaansa ja / tai suunnittelevat kansainvälisille markkinoille siirtymistä. Valmennusohjelman tilaajana voi olla yritys, useampi matkailuyritys yhdessä, matkailukeskus, paikallinen elinkeinoyhtiö, kunta tai kaupunki, hanke tai seudullinen kehittämissyhtiö.

Miten?

Valmennusohjelman sisältö:

- Lähtötilannekartoitus
- 9 työpajapäivää
- henkilökohtaista ohjausta
- ennakko- ja välitehtävät
- mahdollinen lisämoduuli kansainvälistymisestä

Valmennusohjelma voidaan myös räätälöidä yrityksen / yritysryhmän tarpeiden mukaisesti siten, että ohjelmasta valitaan vain tietyt moduulit.

Hinta

1250 € (alv 0 %) / valmennuspäivä
+ mahdolliset matka- ja majoituskulut
+ sekä päivärahat
Toteutus räätälöidään aina tilaajan tarpeiden mukaan.

TAKUU:

**Valmennusohjelmalla on
100 % päiväkohtainen takuu:**

Jos et ole tyytyväinen päivän valmennukseen, saat rahat takaisin.

KOTIPESÄ KUNTOON®

Valmennusohjelman toteutus

1. Sähköinen tausta ja lähtötilannekartoitus / *Tuula Poutanen*

2. Liiketoiminnan kehittäminen / *Jouni Ortju*

Liikeidean ja asiakassegmenttien tarkistaminen, liikeidean päivittäminen, ja sen tarkastelu, vastaavatko palvelut, tuotteet ja puitteet nykyistä liiketoimintaa tavoitteena kannattavuuden varmistaminen. Segmentointi: asiakkaiden tarkasteleminen ja sen varmistaminen, että toimijalla on kannattavia asiakkaita ja sille oikeita asiakkuuksia.

3. Palvelujen tuotteistaminen / *Jouni Ortju*

Palvelujen ja tuotteiden kuvaus siten, että asiakkaan on niitä helppo ostaa ja yrityksen myydä, miten omat palvelut tuotetaan tuloksellisesti, palveluprosessin kuvaus, asiakkaan ostokäyttäytyminen, tuotekortit / palvelukuvaus.

4. Erilaistu ja elämyksellistä - Tee tulosta tarinallistamalla / *Anne Kalliomäki*

Yrityksen omien tarinaelementtien ja ydintarinan tunnistaminen, miten jätämme myyvän muistijäljen asiakkaalle, erilaiset tarinankerronnan keinot liiketoiminnassa, tarinaidentiteetti, tarinallistamisen prosessi, yrityksen oma "Stooripuu".

5. Hinnoitteluvaimennus / *Timo Saranpää*

Tuloksenteon hallinta, tuottojen ja kustannusten laskeminen, hinnoittelu ja alv, tuotepakettien hinnoittelu, vuositason kannattavuus, jakelukanavien hinnoittelu.

6. Tehoa myyntiin -myyntivaimennus / *Jouni Ortju*

Henkilökohtaiset myyntivalmiudet, myyntitekniikat ja -taidot, myynti vs. markkinointi, asiakkuuksien hallinta, vuoroaika ja henkilökohtainen viestintä.

7. Sähköiset myynti- ja markkinointikanavat / *Kirsi Mikkola*

Markkinointikanavat, on-line myyntikanavat, sähköiset jakelukumppanit, omat web-palvelut, asiakkaiden omakieliset palvelut, VisitFinland, yrityksen verkkojalanjälki.

8. Turvallisuus

Asiakasturvallisuus matkailualalla, turvallisuussuunnittelu ja riskienhallinta, eri toimialojen riskit, toiminta hätätilanteessa, ilmoitusvelvollisuus, kriisiviestintä.

9. Yrityksen juridiset velvoitteet ja sopimukset / *Ulla Huovinen*

Yrityksen vastuu ja yhteiskunnalliset velvoitteet, valmismatkalainsäädännön vaikutukset yritystoimintaan, yrityksen sopimukset ja myyntiehdot.

10. Vastuullinen liiketoiminta / *Johannes Nuutinen*

Yritysvastuun kansainvälinen sääntely, vastuullisuus ja kestävä matkailu, ympäristövastuu, sosiaalinen vastuu, osallistava kehittäminen, vastuullisen liiketoiminnan vaikutus yrityksen talouteen, Code of Conduct.

Lisämoduuli:

Kansainvälistymisen perusteet - 2 päivää ja etätyöt



Valmennusohjelman toteuttaa Suomen Matkailukonsultit Oy

Lisätietoja: www.matkailukonsultit.fi

Lisätietoja valmennusohjelmasta antaa:

Jouni Ortju, Suomen Matkailukonsultit Oy, puh. 050 917 8688
s-posti jouni.ortju@matkailukonsultit.fi

Ota yhteyttä ja sovitaan tapaaminen!

Tämän valmennusohjelman avulla varmistat yrityksesi kannattavan toiminnan. Tiedät miten tuotteistat ja myyt asiakkaillesi persoonallisesti. Tunnet vastuusi ja osaat toimia markkinoilla tehokkaasti.

